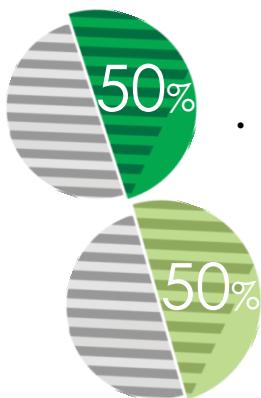


КОМУ ПОДХОДИТ ДАННАЯ КАТЕГОРИЯ?

Заявителям, которые реализуют товары (работы, услуги), произведенные гражданами, отнесенными к категориям социально уязвимых.

Заявители должны соответствовать следующим условиям:

По итогам года, предшествующего году подачи заявки:



- Не менее 50% доходов – от деятельности по обеспечению реализации продукции граждан, отнесенных к категориям социально уязвимых (физические лица или ИП).
- Не менее 50% полученной прибыли направлено на осуществление такой деятельности в текущем году.

Справочно: условие по прибыли применяется только к организациям (прибыль не распределена между участниками, а направлена на развитие). К ИП условие не применяется.

Граждане, отнесенные к категориям социально уязвимых:

1. Инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья;
2. Одиноким и многодетным родители;
3. Пенсионеры и граждане предпенсионного возраста;
4. Выпускники детских домов до 23 лет;
5. Бывшие заключенные с неснятой судимостью;
6. Беженцы и вынужденные переселенцы;
7. Малоимущие граждане;
8. Лица без определенного места жительства и занятий;
9. Иные граждане, нуждающиеся в социальном обслуживании.

В вашем регионе перечень категорий социально уязвимых граждан может быть расширен. Уточняйте на сайте Уполномоченного органа.

КАКИЕ ДОКУМЕНТЫ НЕОБХОДИМО ПРЕДОСТАВИТЬ В УПОЛНОМОЧЕННЫЙ ОРГАН ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ СТАТУСА СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ?

КОМПЛЕКТ ДОКУМЕНТОВ:

1. Заявление.
Приложение 1 к Приказу. К заявлению можно приложить выписку из ЕГРЮЛ(ЕГРИП) и не заполнять поля со сведениями, содержащимися в выписке
2. Отчет о социальном воздействии.
Приложение 2 к Приказу
3. Сведения о реализации товаров (работ, услуг), производимых гражданами, относящимися к категориям социально уязвимых.
Приложение 5 к Приказу
4. Справка о доле доходов и о доле полученной чистой прибыли.
Приложение 6 к Приказу

Также необходимо предоставить документ, удостоверяющий полномочия представителя заявителя (доверенность).

Рекомендованные формы документов утверждены Приказом Минэкономразвития России от 29 ноября 2019 г. № 773 (далее – Приказ)



Всю актуальную информацию о признании МСП социальными предприятиями и доступных мерах поддержки можно узнать на информационном портале «Новый бизнес: социальное предпринимательство»



Детальные инструкции по заполнению документов приведены в методических материалах для заявителей.



СРОКИ ПОДАЧИ ДОКУМЕНТОВ:

- **До 1 марта 2020 года** – в целях признания социальным предприятием по состоянию на 1 апреля 2020 года.
- **С 1 марта до 1 мая 2020 года** – в целях признания социальным предприятием по состоянию на 1 июля 2020 года.

В случае признания заявителя социальным предприятием по состоянию на 1 апреля, повторно подавать документы до 1 мая в 2020 году не нужно.

- **С 2021 года и в последующие годы – до 1 мая.**

Документ № 2: отчет о социальном воздействии

Цель документа – передать суть деятельности заявителя.

Формально документ № 2 не является обязательным. При этом настоятельно рекомендуется предоставить его в целях формирования у Уполномоченного органа комплексного понимания характера осуществляемой деятельности.

В спорных случаях информация из отчета о социальном воздействии может стать **решающей в признании заявителя социальным предприятием**.

Структура документа, порядок и пример заполнения

№	Раздел	Порядок заполнения	Пример заполнения
1.	Цель социального предприятия	Указать, что заявитель обеспечивает реализацию продукции (работ, услуг) граждан, отнесенных к категориям социально уязвимых, указать наименования данной продукции и категории производящих ее граждан	Обеспечение реализации продукции, произведенной гражданами, отнесенными к категориям социально уязвимых – реализация сувенирной продукции, произведенной лицами с психоневрологическими заболеваниями, которые являются инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья
2.	Социальная проблема, на решение которой направлена деятельность	Описать трудности, с которым сталкиваются граждане, отнесенные к категориям социально уязвимых, которые решает заявитель, обеспечивая реализацию произведенной ими продукции	Отсутствие возможности получить профессию, а также регулярного источника дохода у лиц с психоневрологическими заболеваниями
3.	Целевая аудитория, на которую направлена деятельность	Перечислить конкретные категории граждан, отнесенных к категориям социально уязвимых, реализацию продукции которых обеспечивает заявитель	Лица, страдающие психоневрологическими заболеваниями
4.	Способы решения социальной проблемы социальным предприятием	Описать, каким образом заявитель обеспечивает реализацию продукции: способ закупки и реализации, перечислить основных покупателей	Заявитель организовал творческую мастерскую для лиц с психоневрологическими заболеваниями. Лучшие произведенные сувениры продаются через интернет-магазин. Продукция закупается по договорам ГПХ
5.	Продукция социального предприятия	Перечислить виды продукции, произведенной социально уязвимыми гражданами	Сувениры

Документ № 3: сведения о реализации товаров (работ, услуг), производимых гражданами, отнесенными к категориям социально уязвимых

Цель документа – показать, что заявитель соответствует условиям признания социальным предприятием.

Документ № 3 – **обязательный**. Его непредоставление является основанием для отказа в признании социальным предприятием.

Общая информация об источниках сведений и порядке заполнения документа

1. Выручка от реализации за предшествующий календарный год в зависимости от организационно-правовой формы и применяемого налогового режима указывается из следующих источников:

№	Тип заявителя и налоговый режим	Источник данных	Дополнительные рекомендации
1.	Организация	Регистры бухгалтерского учета	Обеспечить отдельный учет выручки от разных видов деятельности
2.	ИП на ОСНО	Книга учета доходов и расходов и хозяйственных операций ИП	Отдельно отмечать операции по реализации товаров для граждан, отнесенных к категориям социально уязвимых
3.	ИП на УСН	Книга учета доходов и расходов	
4.	ИП на ПСН	Книга учета доходов ИП, применяющих ПСН	
5.	ИП на ЕНВД	Любые регистры учета доходов (рекомендуется Книга учета доходов ИП, применяющих ПСН)	

2. Наименование производимых товаров – указываются наименования/виды продукции, произведенной гражданами, отнесенными к категориям социально уязвимых.
3. Количество заключенных договоров – указывается количество договоров, в соответствии с которыми были **закуплены** товары (работы, услуги) у граждан (физические лица или ИП), отнесенных к категориям социально уязвимых, заключенных за предыдущий календарный год, и перечисляются предметы данных договоров.

Структура и пример заполнения документа

Описание деятельности: ИП продает в интернет-магазине сувенирную продукцию, произведенную инвалидами и лицами с психоневрологическими заболеваниями. Сувениры производятся на дому, закупаются по договорам ГПХ.

В течение года заявитель приобретал продукцию у лиц с психоневрологическими заболеваниями, часть которых является инвалидами, часть – лицами с ограниченными возможностями здоровья:

- **2 000** сувениров у инвалидов;
- **1 000** сувениров у лиц с ограниченными возможностями здоровья.

За год ИП продал **3 000** сувениров.

Согласно разделу I Книги учета доходов ИП, применяющих ПСН, общая выручка от реализации сувениров составила **450 000** рублей.

Заполнение:

№	Наименование показателя	Наименование производимых товаров	Количество заключенных договоров (с указанием предмета договоров)	Выручка, руб.
1.	Всего граждан, относящихся к категориям социально уязвимых		20 договоров на приобретение произведенной продукции (3 000 ед. продукции, по 100 руб. за шт.)	450 000
1.1.	Инвалиды	Сувенирная продукция	10 договоров на приобретение произведенной продукции (2 000 ед. продукции, по 100 руб. за шт.)	300 000
1.2.	Лица с ограниченными возможностями здоровья	Сувенирная продукция	10 договоров на приобретение произведенной продукции (1 000 ед. продукции, по 100 руб. за шт.)	150 000

Описание механизма обеспечения реализации товаров:

Заявитель обеспечивает реализацию продукции, производимой лицами с психоневрологическими заболеваниями, часть которых является инвалидами, часть – лицами с ограниченными возможностями здоровья. Данные граждане производят сувениры в специально организованной мастерской. Лучшие изделия заявитель приобретает по договорам ГПХ и продает в среднем по 150 рублей за шт. Работа оплачивается по фактическому количеству произведенных сувениров. Игрушки продаются через интернет-магазин заявителя: www.igrushkidobra.ru

Документ № 4: справка о доле доходов и о доле полученной чистой прибыли

Цель документа – показать, что заявитель соответствует условиям признания социальным предприятием.

Документ № 4 – **обязательный**. Его непредставление в Уполномоченный орган является основанием для отказа в признании социальным предприятием.

Источники сведений и рекомендации по заполнению

Тип заявителя и применяемый налоговый режим					
№	Наименование показателя	Организации	ИП на УСН «Доходы-Расходы»	ИП на общем налоговом режиме (НДФЛ)	ИП на УСН «Доходы», ПСН и ЕНВД
1.	Общий объем доходов, руб.	Отчет о прибылях и убытках	Регистры учета хоз. операций, которые ведет заявитель в соответствии с требованиями применяемого налогового режима		
2.	Доходы от деятельности по обеспечению реализации продукции граждан, отнесенных к категориям социально уязвимых, руб.	Суммарная выручка от деятельности по обеспечению реализации продукции граждан, отнесенных к категориям социально уязвимых = суммарная выручка по Документу № 3 (стр. 5-6)			
3.	Доля доходов от такой деятельности в общем объеме доходов, %	Отношение показателя 2 к показателю 1, выраженное в %			
4.	Размер чистой прибыли, руб.	Отчет о прибылях и убытках	Декларация по УСН	Декларация по НДФЛ	Указывается «Не применимо, ИП применяет УСН «Доходы» (ПСН или ЕНВД)
5.	Размер прибыли, направленной на осуществление деятельности по обеспечению реализации продукции граждан, отнесенных к категориям социально уязвимых, руб.	Произведение нераспределенной прибыли прошлого года и показателя 3	Произведение показателей 3 и 4		
		Предполагается, что прибыль, направляемая на осуществление различных видов деятельности заявителя, пропорциональна выручке от данных видов деятельности			
6.	Доля чистой прибыли, направленной на осуществление такой деятельности, %	Отношение показателя 5 к показателю 4, выраженное в %			

Структура и пример заполнения документа

Согласно разделу I Книги учета доходов и расходов организаций и ИП, применяющих УСН, за 2019 год:

№	Содержание операции	Доходы, руб.	Расходы, руб.
1.	Выручка от продажи сувениров	450 000	
2.	Выручка от продажи автомобиля	150 000	
3.	Расходы		400 000
Итого за налоговый период		600 000	400 000

Заполнение:

№	Наименование показателя	Значение показателя		
		от деятельн., указанной в п.2 ч.1 ст.24.1 ФЗ	от деятельн., указанной в п.3 ч.1 ст.24.1	от деятельн., указанной в п.4 ч.1 ст.24.1
1.	Общий объем доходов, руб.	600 000		
2.	Доходы от деятельности по обеспечению реализации продукции граждан, отнесенных к категориям социально уязвимых, руб.	450 000 (без выручки от продажи автомобиля)		
3.	Доля доходов от такой деятельности в общем объеме доходов, %	75%		
4.	Размер чистой прибыли, руб.	170 000 (прибыль 200 000 руб. – налог по УСН 15%)		
5.	Размер прибыли, направленной на осуществление деятельности по обеспечению реализации продукции граждан, отнесенных к категориям социально уязвимых, руб.	127 500		
6.	Доля чистой прибыли, направленной на осуществление такой деятельности, %	75%		

↑ Заявитель заполняет
только этот столбец